

Интернет-консультирование

А.В. Мучинский, к.т.н., доцент

В.В. Лемех, к.э.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

[Технологии электронного обучения в современном вузе. Международная научно-практическая конференция (Минск, Республика Беларусь, 13-15 мая 2008 г.). –Минск: ГИУСТ БГУ, 2008.]

В статье описан концептуальный подход к организации информационно-консультационной интернет-деятельности, частично реализованный для предприятий АПК Минской области.

*Реальность – это просто иллюзия, хотя и весьма постоянная.
А. Эйнштейн, физик*

Благодаря развитию интернета традиционная экономика претерпевает фундаментальные изменения, которые можно определить как процесс интеллектуализации, персонификации и кооперации связей. Самонастройка на сложные адаптивные интернет-системы делает бесперспективной и даже вредной затратную экономическую конструкцию, максимально ориентированную на усредненные и условно-замкнутую иерархию. Интернет знаменует императив восстания против хаотичных, формальных в целях и средствах коллективных мероприятий, чаще всего заканчивающихся подавлением инициативы и всеволеием бюрократии. Экономика вынуждено принимает интернет в целях собственного же самосохранения, дополняя необходимое - случайным, а функциональное – эффективным. Интернет позволяет создавать интеллектуальные сети сообществ, формировать локальные группы, клубные ассоциации, блоги, свой микромир, лояльный к частной инициативе, сотрудничеству и комфорту. Эко-

номика наоборот, диктует образ мыслей, основанный на кодификации и социализации всех сторон жизни, превращая в центральную инстанцию режимную замкнутость. Между экономикой и интернет возможно сотрудничество, но не компромисс, так как интернет не стремится завоевать и уничтожить экономику. Между экономикой и интернет возможна совместная деятельность, подтверждающая приоритеты нуждающейся стороны. Данное обстоятельство делает возможным организацию интернет-консультирование и обучения на новой концептуальной основе, вне связи с аппаратным мышлением, которое любой бизнес-процесс сводит к распределению прав и обязанностей внутри контролируемого замкнутого пространства. Интернет создает конкурентную среду на уровне консультанта, который «обрастает» вокруг себя инфраструктурой, максимально лояльной к интеллекту и инновациям.



Рисунок 1. Архитектура интернет-сообщества консультантов

Юридическим буфером, нейтрализующим отрицательное влияние затратного подхода на экономику интернет-коммуникаций, является простое това-

рищество.¹ Простое товарищество выступает целевым инвестиционным проектом, который использует нуждающуюся сторону (получателя информации) в качестве опорной точки всех других инициатив. Вкладом товарища признается все то, что он вносит в общее дело, в том числе деньги, иное имущество, профессиональные и иные знания, навыки и умения, а также деловая репутация и деловые связи. Вклады товарищей образуют бюджет проекта, а если более точно - брэнд-капитал. Брэнд-капитал проекта не является затратным, так как финансирует не занятость штатных консультантов, а интернет-связи заинтересованных сторон.

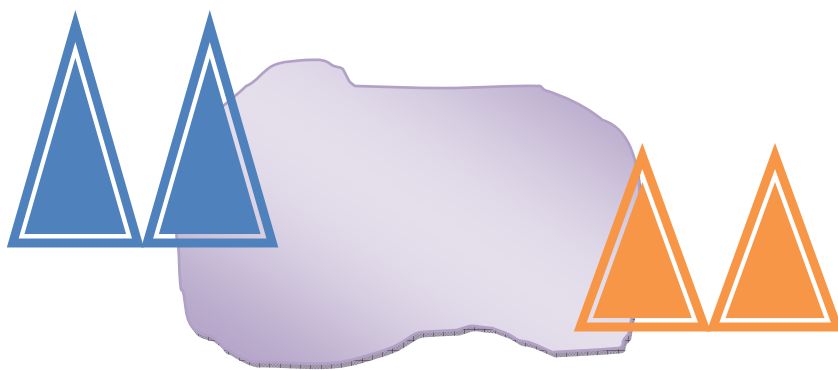


Рисунок 2. Деловой альянс специалистов, клиентов и брэнд-капитала

Простое товарищество служит интерфейсом между цепочкой поставщиков информации (консультантов и преподавателей) и её потребителями (специалистами предприятий АПК). Ориентированное на результат, подвижность и высокую автономность, простое товарищество образует деловой альянс интеллектуального и финансового капитала. Здесь кроется одно из замечательных свойств новой структуры: консультанты и их интернет-группы сами могут выбирать себе брэнд-капитал в качестве партнера по бизнесу. Хорошо организо-

¹ По договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей законодательству цели. ГК РФ, статья 911, <http://pravo.kulichki.ru>

ванный альянс, связанный друг с другом упорядоченными процессами и технологиями, предлагает участникам непрерывный процесс оптимизации, с легкостью перекрывающий те достижения, которых добиваются клиенты, опирающиеся на собственные силы. Каждый участник экономической иерархии идет на сотрудничество с простым товариществом в расчёте на снижение стоимости своего бизнеса и повышения качества услуг.

Помимо полнофункционального веб-ресурса, максимально лояльного к профессиональным амбициям консультантов, простое товарищество формирует имущественный комплекс с интернет-местами (прообраз существующих интернет-кафе) в центре и регионах. Деловой альянс активизирует финансовый и человеческий капитал, используя интернет-каналы для доступа к клиентам, слушателям, специалистам, интернет-группам и брэнд-капиталу. При этом не происходит вредное и опасное для бизнеса обобществление процессов и связей.

Все вышесказанное стало концептуальной основой инновационного проекта информационно-консультационной интернет-службы (ИКИС) для предприятий и организаций АПК Минской области (<http://www.inf21.org>). ИКИС создана по инициативе и финансовом участии Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Минского облисполкома на базе КПУП «Минский областной инновационный центр» для обеспечения сельских товаропроизводителей научно-техническими знаниями и инновационными решениями при широком использовании возможностей Интернет.

ИКИС осуществляют продажу интеллектуальной собственности профессиональных консультантов в форме абонементного информационно-консультационного обслуживания предприятий и организаций АПК Минской области. Администрация ИКИС выпускает для продажи также собственный абонемент, покупатели которого пользуются информационно-консультационными услугами на уровне утвержденных плановых мероприятий (подрядов). Между консультантами, ИКИС и сельскохозяйственными товаропроизводителями (клиентами) устанавливаются договорные отношения на

предмет реализации и приобретения информационно-консультационных услуг в форме абонементного обслуживания на срок не 12 месяцев (см. схему проекта).

СХЕМА ПРОЕКТА



ИКИС является интернет-проектом, который усиливает информационные и инновационные возможности сельскохозяйственных организаций АПК без расширения штата специалистов, с одной стороны, или оплаты услуг по высоким коммерческим расценкам, с другой. Оптимизация консультационных и образовательных услуг в составе ИКИС обеспечивается за счет:

- адресной продажи персональных абонементов консультантов - резидентов ИКИС, обеспечивая организациям АПК несравнимо высокую степень свободы, платежеспособности, групповой солидарности и ответственности;
- договорных отношений, закрепляющих материальные и интеллектуальные стандарты обмена информацией с обратной связью;
- практики адресного стимулирования клиентов за счет государственного субсидирования расходов на абонементное обслуживание;
- создания обширных баз данных и on-line запросов с многокритериальной оценкой качества информационных услуг.

Ядром данной ИКИС является интеллектуальный ресурс профессиональных консультантов, каждый из которых имеет собственный интернет-сайт для непрерывного обмена информацией. Планируемый результат ИКИС является концептуальным и прикладным одновременно. Консультант, став резидентом ИКИС, выпускает для свободной продажи именные абонементы, которые являются его интеллектуальной собственностью, приобретаются заинтересованными предприятиями и организациями АПК по договоренности с КПУП “Минский областной инновационный центр”. Консультанты ИКИС способны достичь существенно более высоких показателей по сравнению с традиционной занятостью, благодаря нижеследующим обстоятельствам:

- консультант торгует интеллектуальной собственностью, которая в отличие от занятости имеет свойство услуги;
- продажа абонементов является бизнес-процессом, тогда как занятость на предприятии подчиняется правилами внутреннего распорядка;
- покупка абонемента является солидарной, обеспечивая его плательщикам значительную экономию средств по сравнению с розничной ценой услуги;
- абонементное обслуживание является источником адресного материального стимулирования и инвестирования, в т.ч. за счет бюджетных ассигнований.

Заключение

1. Существующая (затратная) модель консультирования и обучения нуждается в фундаментальных изменениях и новациях в полном соответствии с постулатом дарвинизма: экономика адаптируется к вызову, сделанному интернет, либо деградирует.
2. Инновационная интернет-экономика отделяет интеллектуальный ресурс консультантов и преподавателей от имущественного комплекса предприятия.

3. Создание деловых альянсов с участием бюджетных средств позволяет сформировать влиятельные интернет-группы и профессиональные сообщества с несравнимо более высоким качеством услуг и доходов.